



INSCRIPCIONES
ABIERTAS

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA



¿Por que estudiar la Licenciatura en Mercadotecnia ?

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia del Centro Universitario de Líderes (CUL) será un profesional estratégico, creativo y tecnológicamente competente, con una sólida formación teórica y práctica en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de mercadotecnia adaptadas a entornos locales y globales, digitales y presenciales, empresariales y sociales.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Introducción a la mercadotecnia
- Fundamentos del comportamiento del consumidor
- Taller de pensamiento estratégico y creatividad
- Comunicación profesional oral y escrita
- Inglés I
- Curso complementario: Habilidades de estudio autónomo y productividad académica

CUARTO CUATRIMESTRE

- Branding y posicionamiento estratégico
- Estrategias de producto, precio y distribución
- Comunicación integrada de marketing
- Laboratorio de presentaciones profesionales y pitch creativo
- Inglés IV
- Curso complementario: Herramientas digitales para presentaciones y prototipos

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Automatización en marketing y herramientas CRM
- Experiencia del cliente (CX) y marketing relacional
- Email marketing, funnels y fidelización • Gestión de redes sociales y reputación digital
- Francés I
- Curso complementario: Plataformas de CRM: HubSpot, Mailchimp o similares

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Investigación de mercados I: métodos cuantitativos
- Estadística aplicada al marketing
- Fundamentos de diseño gráfico y visual
- Taller de pensamiento crítico y ético en la comunicación
- Inglés II
- Curso complementario: Gestión del tiempo y organización personal

QUINTO CUATRIMESTRE

- Investigación de mercados II: métodos cualitativos y mixtos
- Diseño y gestión de campañas publicitarias
- Métricas de marketing y dashboards de desempeño
- Taller de innovación creativa en comunicación
- Inglés V
- Curso complementario: Google Analytics y Data Studio básico

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Emprendimiento y modelos de negocio
- Innovación en mercadotecnia y tendencias disruptivas
- Marketing de contenidos, SEO/SEM y pauta digital
- Simulación de agencia de mercadotecnia
- Francés II
- Curso complementario: Portafolio visual de marca personal y profesional

TERCER CUATRIMESTRE

- Psicología del consumidor y neuro ventas
- Introducción al marketing digital y ecosistemas en línea
- Introducción al análisis de datos en mercadotecnia
- Taller de storytelling y narrativa de marca
- Inglés III
- Curso complementario: Excel para analítica básica de marketing

SEXTO CUATRIMESTRE

- Tecnología, automatización y experiencia del cliente
- Automatización en marketing y herramientas CRM
- Experiencia del cliente (CX) y marketing relacional
- Email marketing, funnels y fidelización
- Gestión de redes sociales y reputación digital
- Inglés VI
- Curso complementario: Plataformas de CRM: HubSpot, Mailchimp o similares

NOVENO CUATRIMESTRE

- Seminario de titulación: proyecto integrador en mercadotecnia
- Consultoría en comunicación y branding
- Evaluación de impacto en campañas de marketing
- Evaluación del desempeño profesional y proyección emprendedora
- Francés III
- Curso complementario: Marca personal, networking y posicionamiento digital



5598117711



info@centrodelideres.mx



5548330648



Centrouniversitariodelideres



http://centrodelideres.net

MODALIDADES

 Escolarizada |  Sabatina |  Online

Duración: 3 años |  9 CERTIFICACIONES LABORALES
2 INGLÉS Y FRANCÉS



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Certificado de Bachillerato (Original)
- Comprobante de domicilio
- 2 Fotografías tamaño infantil
- Acta de nacimiento
- CURP
- Identificación oficial

(Los costos pueden variar según **modalidad** y promociones vigentes)








COSTOS

Concepto	Monto
Inscripción	\$ _____
Colegiatura	\$ _____



PROMOCIONES VIGENTES

Beneficio	Detalle
 Inscripción	% de descuento
 Colegiatura	Descuento o exenta
 Certificaciones	Congelada durante toda la duración
 Titulación	En preparación sin costo
 Titulación	Automática



Mejoramiento del Ambiente Número 39